



SUPPORT

KNOWLEDGE

# CONSULTING

SERVICE



مشاوران مدیریت

## گروه مشاوران مدیریت ره‌بین

گروه مشاوران مدیریت ره‌بین با هدف هموارسازی و حل مسائل مختلف سازمان‌ها از طریق ارائه مشاوره‌های کاربردی در حال فعالیت در صنعت مشاوره مدیریت کشور می‌باشد.

ما در ره‌بین تنها راه حل مسائل موجود در فضای کسب و کار را پیوند دانش و تجربه می‌دانیم و از همین رو با بهره‌گیری از دانش و تجربه اساتید و مشاوران رشته مدیریت در تلاشیم تا راه حل‌هایی عملی و مبتنی بر واقعیت را به سازمان‌ها ارائه دهیم و در این مسیر می‌کوشیم با دعوت از مشاوران متخصص، اصل تخصص‌گرایی را رعایت کنیم.

**چرا ره‌بین؟**



# خدمات ره‌بین

## ۱ سازمان

- بررسی و عارضه یابی ساختار سازمانی
- بررسی و عارضه یابی فرهنگ و رفتار سازمانی
- بررسی و عارضه یابی نظام ارزیابی عملکرد و پاداش
- بررسی و عارضه یابی نحوه ارتباط میان واحدهای مختلف سازمان
- مطالعه سازمان و عارضه یابی
- بررسی، عارضه یابی و بهبود فرایندهای داخلی
- بررسی و عاضه یابی ارتباطات سازمانی
- بررسی و بازطراحی ساختار سازمان

## ۲ منابع انسانی

- طراحی و اجرای سیستم های مدیریت و برنامه‌ریزی منابع انسانی
- انجام مطالعات روانشناسی سازمانی
- طراحی و اجرای نظام ارزیابی عملکرد و پاداش
- تغیین مسیر شغلی افراد در سازمان
- برنامه‌ریزی و تغیین روند ارتقاء شغلی در سازمان
- تجزیه و تحلیل موقعیت‌های شغلی موجود در سازمان
- تغیین آموش‌ها و مهارت‌های لازم چهت ارتقاء شغلی افراد در سازمان‌ها
- طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی عمومی و تخصصی کارکنان و مدیران
- بررسی و شناسایی مسائل و مشکلات کارکنان در ارتباط با سازمان و بخش کاری آنان
- شناخت کیفیت زندگی کاری کارکنان
- شناسایی میزان رضایت شغلی کارکنان
- شناسایی میزان تعهد و وفاداری کارکنان نسبت به سازمان

## ۳ توسعه هویت دیجیتال سازمان

- طراحی و توسعه وب سایت، موبایل وب و موبایل اپلیکیشن
- سئو و توسعه سایت
- طراحی و اجرای برنامه‌های بازاریابی دیجیتال (بازاریابی محتوایی، بازاریابی ایمیلی، بازاریابی شبکه‌های مجازی، بازاریابی بنری دیجیتال و...)
- طراحی و اجرای رویدادهای مجازی
- شناسایی رسانه‌های اثربخش چهت تبلیغات دیجیتال
- تدوین استراتژی محتوا و برنامه ریزی حضور موثر در شبکه‌های مجازی
- طراحی و راه اندازی رسانه‌های اختصاصی دیجیتال
- طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغات دیجیتال
- برنامه‌ریزی و خرید رسانه تبلیغاتی دیجیتال
- تحلیل اطلاعات و داده‌های مورد نیاز بر اساس وب
- برنامه‌ریزی و مشاوره فروش خدمات و کالا در فروشگاه‌های اینترنتی
- ریورتاژ آگهی در حوزه مطبوعات و خبرگزاری‌ها و سایت‌های اینترنتی

## ۴ مدیریت استراتژیک

- استقرار نظام مدیریت استراتژیک در سازمان
- انجام مطالعات استراتژیک سازمان
- تدوین، اجرا و ارزیابی برنامه استراتژیک
- تحلیل صنعت
- تحلیل داخلی سازمان

## ۵ بازاریابی و فروش

- ساختاردهی و جذب و راه اندازی بخش بازاریابی و فروش
- بررسی و تحلیل جامع بازار
- تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی
- راه اندازی و توسعه بخش بازاریابی و فروش شرکت‌ها
- بررسی و تحلیل رفتار مشتریان
- تدوین برنامه بازاریابی استراتژیک
- طراحی و اجرای پروژه‌های ورود به بازار
- راه اندازی و توسعه سیستم توزیع و پخش مویرگی کالا
- طراحی و اجرای پروژه‌های توسعه و نفوذ در بازار
- بررسی و شناسایی مسائل و مشکلات مشتریان با سازمان
- شناسایی روش‌های برقراری ارتباط مشتریان با سازمان
- بررسی نقاط قوت و ضعف سازمان از نگاه مشتریان با مختلف
- شناخت کارآمدی روش‌های توزیع محصول و دسترسی مشتری
- شناسایی موارد نارضایتی مشتریان و دلایل آن
- شناسایی تقاضای پنهان مشتریان
- شناسایی رقبای اصلی و مزینهای رقابتی آنها و عوامل کلیدی موفقیت آنها
- شناخت مزایا و معایب محصولات شرکت از دیدگاه متخصصان و بازار
- شناخت جایگاه مناسب محصولات شرکت در بازار و ایجاد مزیت رقابتی
- شناسایی روندهای جهانی تولید محصولات بازار پسند و الگوبرداری از شرکتهای موفق
- راه اندازی باشگاه مشتریان
- طراحی و اجرای رویدادهای تبلیغاتی نظری معرفی محصول، سمپلینگ و...

## ۶ برندهنگ و تبلیغات

- طراحی و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی، برندهنگ و روابط عمومی
- استانداردسازی برنده (شناسایی هویت و شخصیت برنده، طراحی شعار سازمانی و...)
- طراحی و اجرای برنامه‌های ارتباط با مشتری
- باخرود گیری و ارزیابی اثربخشی و ثمربخشی و اصلاح برنامه‌های تبلیغات و برندهنگ
- ارزیابی اثربخشی تبلیغات رسانه‌ها

## ۷ تجارت بین الملل

- مشاوره صادرات کالاهای خارج از کشور
- مطالعه و مشاوره در زمینه ورود به بازار، توسعه بازار و برندهنگ در تجارت بین الملل
- مشاوره تاسیس دفتر در ایران
- مشاوره در زمینه واردات کالا و خدمات به ایران
- مشاوره تبلیغاتی و برندهنگ برای ورود به ایران
- مشاوره در جهت بازار پژوهی، بازارسازی و بازاریابی و فروش محصولات جدید به ایران
- اجرای پروژه‌های تحقیقاتی در زمینه ایجاد و توسعه تجارت بین الملل

# Rahbin

مشاوران مدیریت



[rahbingroup.ir](http://rahbingroup.ir)



pr@rahbingroup.ir



[linkedin.com/company/rahbin](https://linkedin.com/company/rahbin)



[instagram.com/rahbingroup](https://instagram.com/rahbingroup)